*Приложение 1*

**Положение**

**о Национальной премии в области**

**транспорта и логистики «Магистраль Awards»**

1. **Общие положения.**
   1. **Организаторы.**

Организаторами проведения Национальной премии в области транспорта и логистики «Магистраль Awards» (далее – Премия) являются Фонд транспортных инициатив Н.К.Исингарина, Ассоциация корпоративных коммуникаций Казахстана, «TLK Media» (далее – Организаторы) при поддержке Министерства транспорта Республики Казахстан, Министерства культуры и информации АО «НК «КТЖ», Союза транспортников Казахстана «KAZLOGISTICS», а также спонсоров проекта.

* 1. **Предпосылки проведения премии.**

С ростом глобальной напряженноститранспортная повестка стала одной из ключевых в информационном пространстве, повысился статус отрасли в решении общегосударственных экономических и политических задач. Казахстан становится центром пересечения ключевых транзитных маршрутов, крупным региональным инфраструктурно-логистическим хабом, аккумулирующим множество инвестиционных проектов международного уровня. Всё более значимую роль в повышении эффективности функционирования транспортно-логистического комплекса играют лидеры общественного мнения, профессиональное экспертное и бизнес-сообщество, открытые коммуникационные площадки, деловые и специализированные издания. В этой связи появляется потребность в обобщении и систематизации разрозненных центров отраслевого дискурса в рамках единой общественной платформы – Национальной Премии.

* 1. **Цели проведения премии.** 
     1. Повышение статуса транспортного комплекса как системообразующей отрасли экономики, успешно сформировавшей многоуровневую институциональную систему коммуникаций, которая включает в себя государственные ведомства, квазигосударственный сектор, СМИ и социальные медиа, бизнес, профессиональные ассоциации.
     2. Медиапредставление наиболее значимых достижений в сфере транспорта и логистики.
     3. Формирование сопричастности, чувства гордости за выбранную сферу деятельности у специалистов транспортной отрасли.
     4. Поддержка перспективных транспортных инициатив и стартапов.
     5. Повышение инвестиционной привлекательности транспортно-логистического комплекса.
     6. Генерация конструктивных идей, предложений, направленных на развитие сферы перевозок.
     7. Поощрение наиболее активных участников общественных дискуссий, авторов самых заметных медиапроектов в сфере транспорта.
     8. Формирование пула лидеров общественного мнения, редакторов, журналистов, экспертов, представителей бизнес-сообщества.
     9. Нивелирование влияния негативно настроенных участников публичных дискуссий путем их вовлечения в системные отраслевые проекты.
     10. Привлечение внимания к необходимости решения проблемных отраслевых вопросов.
     11. Закрепление в информационном поле Казахстана, а в последующем и на евразийском пространстве статуса проекта как уникальной авторитетной премии, охватывающей наиболее значимые коммуникационные инициативы в транспортно-логистической сфере.

1. **Участие в Премии.** 
   1. Участие в Премии могут принимать эксперты в области транспорта и логистики, международные партнеры, общественные деятели, руководители, специалисты государственных ведомств и национальных компаний, представители профессиональных ассоциаций, общественных организаций, бизнес-сообщества, служб по связям с общественностью, средств массовой информации, популярные блогеры, инфлюенсеры. Допускаются заявители как из Казахстана, так и из зарубежных стран.
   2. Участие в Премии бесплатное.
   3. Участники могут подавать заявки на любое количество номинаций без ограничений. Также инициаторами по выдвижению номинантов могут выступать Организаторы.
   4. Участники могут предоставить только одну заявку на каждую из номинаций.
   5. Оплату проезда до места проведения торжественной церемонии награждения победителей и проживание участники Премии производят самостоятельно.
   6. Премия проводится в три этапа:

I этап – прием заявок на участие.  
II этап – оценка работ Экспертным советом.

III этап – торжественная церемония награждения.

1. **Номинации Премии.**

3.1. Транспорт Профи

3.2. Мастерство транспортного управления

3.3. Золотой фонд транспорта (для ветеранов отрасли)

3.4. Успешный старт

3.5. Лучший проект года

3.6. Надежный международный партнер

3.7. Лидер цифровой логистики

3.8. Транспортный прорыв года

3.9. За конструктивную защиту транспортного бизнеса

3.10. За мастерство общественного диалога

3.11. Лучшие HR- инициативы в транспортном комплексе Казахстана

3.12. За развитие транспортной науки Казахстана

3.13. За генерацию эффективных транспортных решений

3.14. За верность отраслевым традициям

3.15. Лучшая медиаинициатива на транспорте

3.16. Народный выбор. Лучшая организация сервиса для граждан.

3.17. Спецноминации на усмотрение организаторов

**4. Подача заявок на участие в Премии.**

4.1. Заявка на участие в утвержденной форме (Приложение №1) с обязательным указанием номинации, названием проекта, контактной информацией, ФИО заявителя направляется на электронный адрес Организаторов **magistral.award@gmail.com**, не позднее двух недель до проведения церемонии награждения.

4.2. Подаваемые заявки должны соответствовать всем нормам законодательства Республики Казахстан. При обнаружении нарушений законодательства либо требований настоящего Положения участники отстраняются от участия в Премии на любой стадии.

4.3. При заполнении заявки участника нужно указывать достоверную и корректную информацию.

4.4. Приветствуется дополнение заявки презентацией максимальным объемом до 10 слайдов.

4.5. Все материалы не рецензируется и не возвращаются.

4.6. Информация о начале приема заявок и итогах размещается в социальных сетях Организаторов и партнеров Премии.

4.7. Организаторы имеют право вносить изменения в форму заявки перед началом официального приема заявок.

1. **Организационное обеспечение Премии.**
   1. Для оценки заявок Организаторы Премии формирует Экспертный совет, в состав которого приглашаются заслуженные деятели в области транспорта, медиа, общественных коммуникаций (не менее семи человек).
   2. В состав Экспертного совета в обязательном порядке включаются представители МТ РК, АО «НК «КТЖ», Союза транспортников Казахстана «KAZLOGISTICS», Организаторов премии.
   3. Даты проведения Премии, включая все этапы, определяют Организаторы.
   4. Организаторы осуществляют прием заявок, информационную поддержку Премии, обеспечивают проведение церемонии и закуп призов, координируют проведение Премии на всех этапах, консультируют участников и членов Экспертного совета.
   5. Члены Экспертного совета оценивают номинантов по пятибалльной шкале, победители определяются путем суммирования баллов.
   6. Обсуждение номинантов проходит путем открытого обмена мнениями, каждый член Экспертного совета имеет право на выступление.
   7. Результаты оценки рассмотренных заявок и Специальные номинации заносятся в Протокол заседания Экспертного совета.
   8. Решения Экспертного совета обсуждению и пересмотру не подлежат.
   9. В процессе своей деятельности Организаторы и члены Экспертного совета не должны разглашать сведения, касающиеся номинантов, заявок и других конфиденциальных вопросов проведения Премии.
   10. Организаторы не несут ответственности за нарушения авторских прав номинантами и лауреатами Премии.
   11. Организаторы вправе отказаться от проведения Премии в соответствии с законодательством Республики Казахстан в случае установления нецелесообразности ее проведения, выявления необходимости уточнения условий проведения Премии, а также в иных обоснованных случаях.
2. **Церемония награждения Премии.**
   1. Торжественная церемония вручения Премии проходит ежегодно.
   2. Церемония проходит в комбинированном онлайн/оффлайн формате.
   3. В обязательном порядке на церемонии приглашаются представители средств массовой информации, общественные деятели и ветераны транспортной отрасли.
   4. Победители в различных номинациях награждаются дипломами и памятными подарками.

**Приложение №1.**

**Структура заявки на участие в Премии**

1. Ф.И.О., род деятельности участника
2. Номинация
3. Название представляемого проекта
4. Контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты)
5. Ссылка на сайт или социальные сети проекта (при наличии)
6. Цели, задачи, ожидаемые результаты проекта
7. Актуальность и новизна проекта
8. Краткое содержание проекта
9. Сроки реализации проекта
10. Команда проекта
11. Дополнительная информация о проекте
12. Дата и подпись автора/представителя проекта